





Programa de Identidad Visual Corporativa

Créditos y presentación

En la sociedad de la comunicación la marca se convierte en el principal elemento de identidad de las empresas. La marca es la identidad, el origen, la diferencia, es la información concentrada en una palabra o en un símbolo. La marca tiene la capacidad de evocar la notoriedad y la recuperación, conseguidas tras años de esfuerzo empresarial.

La necesidad de poseer signos que identifiquen a las empresas en el mercado, que personalicen sus acciones y su gestión, ha dado paso al desarrollo de una disciplina muy especializada. Ésta es fruto de una mezcla de investigación, estrategia y diseño que se denomina Identidad Corporativa, y que dota a una empresa de personalidad visible.

El objetivo del Programa de Identidad Visual es la definición de unas constantes perceptivas (códigos gráficos, cromáticos y tipográficos) que, aplicados a todos los soportes de comunicación y por acumulación de evocaciones en un mismo sentido, determinan una personalidad y una identidad clara de la empresa en la mente de los receptores.

La aplicación de los códigos que determinan la personalidad visual de la empresa se realiza por medio de un programa determinado en función de una estrategia de comunicación.

En ese sentido, el Programa de Identidad Visual corporativa contribuirá a lograr una divulgación ordenada de la identidad de **LA COMERCIAL** entre el público y los mercados.

Programa de Identidad Visual Corporativa

Índice General

CONCEPTO	REF
General	000
Créditos y presentación	001
Índice general	002
Elementos básicos de la identidad	100
Índice del apartado	101
Presentación del identificador	102
Proporciones del identificador	103
Colores corporativos	104
Tratamiento cromático del identificador	105
Tratamiento monocromático del identificador	106
Fondos con imagen	107
Aplicaciones incorrectas de la marca	108
Tipografías corporativas	109

Programa de Identidad Visual Corporativa

Elementos básicos de la identidad

La Identidad Visual de **LA COMERCIAL** se organiza a partir de un conjunto de elementos básicos que son el origen a partir del cual se estructura la totalidad del presente programa.

Estos elementos son: el Identificador, los Colores Corporativos y las Tipografías Auxiliares. Cada uno de estos elementos está configurado y pensado atendiendo a los requerimientos perceptivos, gráficos y técnicos que demanda el contexto de la comunicación actual.

Se recomienda la correcta utilización de los elementos básicos de la identidad, con objeto de no desvirtuar el contenido del programa, atendiendo a las instrucciones presentes.



Elementos básicos de la identidad

Índice del apartado

CONCEPTO

Elementos básicos de la identidad

Presentación del identificador

Proporciones del identificador

Colores corporativos

Tratamiento cromático del identificador

Tratamiento monocromático del identificador

Fondos con imagen

Aplicaciones incorrectas de la marca

Tipografías corporativas

La propuesta que presenta Dobleessa para **LA COMERCIAL** se fundamenta en la transmisión de un sistema de valores con los que esta marca sea identificada claramente por los perceptores más importantes.

Elementos básicos de la identidad Presentación del identificador

Configuración del indicador: **Opción Principal.**

Por medio del símbolo y la tipografía diseñada y teniendo en cuenta el carácter comercial de esta marca, hemos concentrado toda la atención en construir un puente directo entre el producto y el target al que va dirigido.

Este acercamiento o identificación lo generamos mediante los rasgos formales que definen la imagen. El símbolo empleado en este caso es un elemento de identificación, haciendo referencia al producto que va a ofrecer la empresa.

Este imagotipo o símbolo acompañado de una estudiada tipografía, provoca un perfecto conjunto gráfico, proporcionando dinamismo y un gran poder visual, haciendo de **LA COMERCIAL** una marca minimalista y moderna.

El tono psicológico de la imagen es de vitalidad, fuerza, y simpatía... con el objetivo de transmitir confianza y acercamiento al consumidor.



Elementos básicos de la identidad

Proporciones del identificador

Con el objetivo de facilitar la construcción del identificador **LA COMERCIAL** mediante procesos manuales, la presente ficha muestra las pautas y los esquemas necesarios para la composición del mismo.

La dimensión modular denominada "n", organiza todos los elementos gráficos presentes en el identificador y es la referencia para construcción.

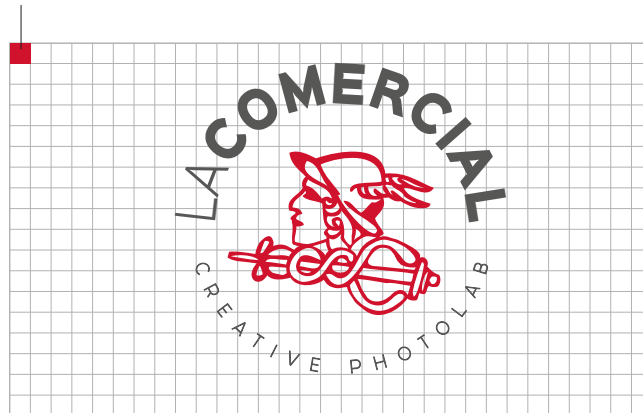
El identificador sobre una retícula compositiva.

La retícula compositiva tiene la finalidad de orientar y definir las proporciones en el trazo del identificador.

Tamaños mínimos del identificador.

El identificador **LA COMERCIAL** conservará todos sus elementos gráficos hasta un mín. de 3 - 2 cm de ancho. De 3 a 1,5 cm se suprimirá el claiming **CREATIVE PHOTOLAB**.

Valor modular -n-



> 3 cm



> 2 cm



> 1,5 cm

Los colores corporativos de **LA COMERCIAL** son los definidos en la ilustración. La tabla que figura al pie son las equivalentes de color en los diferentes sistemas cromáticos de clasificación y referencia. Son sistemas universales que cubren las necesidades de uso del identificador.

Elementos básicos de la identidad Colores corporativos

Los colores de **LA COMERCIAL** son elementos visuales de vital importancia en el programa de identidad, puesto que se configuran como elementos identificativos de gran poder visual.



Pantone	Pantone Cool Gray 11C
CMYK	c62_m52_y46_k40
RAL	7012
RGB	r85_g85_b89
Web	#555559



Pantone	Pantone 186C
CMYK	c11_m100_y82_k3
RAL	5019
RGB	r207_g10_b44
Web	#CF0A2C

Elementos básicos de la identidad

Tratamiento cromático del identificador

El tratamiento cromático preferente del identificador **LA COMERCIAL** es el que se representa en la ilustración con la letra A.

Cuando el identificador se utilice sobre fondos corporativos, este adoptará las características definidas en la ilustración B.

A. Tratamiento cromático de uso preferente.



B. Tratamiento cromático sobre fondos corporativos.



Cuando por necesidades de reproducción, el identificador o marca **LA COMERCIAL** se reproduzca monocromáticamente, se utilizarán los criterios representados en la ilustración.

También se podrá representar el identificador o marca **LA COMERCIAL** en escala de grises como muestra la ilustración B.

Elementos básicos de la identidad Tratamiento monocromático del identificador

A. Tratamiento monocromático de uso preferente.



B. Tratamiento monocromático escala de grises.



Elementos básicos de la identidad

Fondos con imagen

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

Cuando la marca se deba aplicar en fondos no corporativos ni monocromáticos, se seguirán las instrucciones indicadas a continuación para una mejor legibilidad.

Fondo con imagen

El identificador **LA COMERCIAL** se representará según las indicaciones explicadas en este manual.

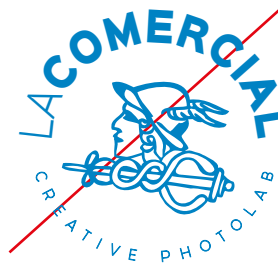
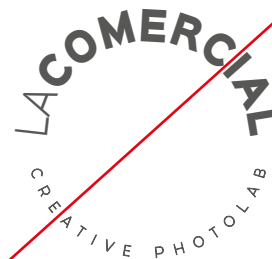
Si la situación lo requiere, se aplicará una pastilla de color en función de la luminosidad del fondo con el identificador en sus colores corporativos.



La marca tiene unos colores, medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición y jerarquía para su correcta funcionalidad.

Por ello, en ningún caso se harán modificaciones en la marca de estos criterios de funcionalidad.

Elementos básicos de la identidad Aplicaciones incorrectas de la marca



Elementos básicos de la identidad

Tipografías corporativas

Se definen como tipografías auxiliares de uso preferente las familias tipográficas denominadas SINKIN SANS con todas sus variantes y GENERICA con todas sus variantes.

Estas tipografías se utilizarán en la composición de textos de todos aquellos soportes comunicacionales corporativos. Para otros soportes publicitarios, podrán definirse otras tipografías más acordes con las necesidades puntuales.

SINKIN SANS BLACK

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
1234567890

LACOMERCIAL

SINKIN SANS LIGHT

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
1234567890

GENERICA REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
1234567890

C R E A T I V E P H O T O L A B

WWW.LACOMERCIAL.EU